

17 février 2021

Communiqué de presse

Quasi-stabilité des livraisons mondiales de boîtes en aluminium pour aérosol en 2020

Régression modérée de moins de 2 % en dépit de la pandémie de coronavirus

En dépit de toutes les difficultés rencontrées, le bilan des entreprises regroupées au sein de l'International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers (AEROBAL) pour l'année 2020, marquée par la crise, est tout à fait remarquable. Nonobstant la conjoncture économique extrêmement difficile et toutes les turbulences sur les marchés internationaux en raison de la pandémie de Covid-19, les livraisons mondiales des membres d'AEROBAL n'ont régressé en 2020 que de 1,7 % par rapport à la période de comparaison de l'année précédente. Avec une production totale remarquable d'environ 5,7 milliards de boîtes en aluminium pour aérosol, les résultats de la branche étaient à peine inférieurs aux chiffres record des années précédentes. Les membres d'AEROBAL représentent environ 70 % de toutes les boîtes en aluminium pour aérosol produites aux quatre coins du globe.

Passant en revue 2020, l'année de la pandémie, Gregor Spengler, secrétaire général d'AEROBAL, constate: «C'est précisément cette situation de crise qui a de nouveau mis particulièrement en valeur les avantages des boîtes en aluminium pour aérosol en tant que moyen d'emballage. Leur sécurité et leur fiabilité hors du commun, couplées à un excellent fonctionnalisme et à des standards d'hygiène exceptionnellement élevés, qui revêtent encore plus d'importance en temps de pandémie, ont porté leurs fruits. Conjugués à la performance et à la flexibilité de nos entreprises membres, ces atouts nous ont permis de nous en sortir relativement bien par rapport aux autres branches, tout au long de la dernière année si difficile.»

Mais il est clair que la pandémie a également marqué de son empreinte les marchés des boîtes en aluminium pour aérosol. C'est ainsi que le léger déclin est dû notamment à la réduction de la demande de déodorants, qui représentent le marché-clé des boîtes en aluminium pour aérosol. Mais la vente d'autres articles de soins corporels et capillaires a elle aussi connu une certaine baisse, due non seulement à une attitude générale réservée à l'égard de la consommation, mais avant tout aux restrictions relatives à la mobilité. Comme les consommateurs se déplaçaient moins et sortaient moins, ils utilisaient également moins de déodorants et de parfums, de produits de soins corporels, capillaires et cosmétiques. L'insécurité chez les consommateurs et diverses restrictions concernant les voyages ont en outre fait chuter de manière spectaculaire le nombre des voyages de vacances, ce qui explique également le déclin sensible de la demande des produits de protection solaire et autres sur le marché.

D'autre part, la situation spéciale dans le contexte de la Covid-19 a entraîné, dans certains domaines, une croissance sensible de la demande, par exemple de produits de désinfection et d'hygiène. Et comme, en raison des restrictions relatives à la mobilité et aux sorties, les consommateurs restaient davantage à la maison et passaient plus de temps dans leur quatre murs, la demande de produits ménagers et similaires a également augmenté.

Ces hausses n'ont toutefois pas pu compenser totalement la baisse de la demande dans les marchés quantitativement dominants des déodorants ainsi que des produits de soins corporels et capillaires.

Une comparaison à l'échelle mondiale a fait ressortir un certain manque d'homogénéité dans les différents marchés régionaux des boîtes en aluminium pour aérosol. Par exemple, les livraisons vers les marchés de l'Union européenne des vingt-sept et du Royaume-Uni ont nettement régressé. Les marchés d'Afrique ainsi que de la région Australie-Asie ont également accusé une tendance à la baisse. En raison d'une demande un peu plus forte d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud, les livraisons vers les marchés américains globaux sont restées relativement stables. En Europe, les livraisons vers les pays hors UE-27 et RU ont atteint un développement positif satisfaisant. Quant aux marchés de la région du Moyen-Orient, ils ont eux aussi connu une légère croissance.

Pour le premier semestre 2021, Leopold Werdich, président d'AEROBAL, s'attend à ce que la demande continue à être volatile en raison de la conjoncture complexe et à peine prévisible due à la pandémie: «Les horizons de planification sont extrêmement courts, les prévisions des clients entachées de nombreuses incertitudes et les nouveaux projets abordés avec une certaine réserve. Si, grâce à une vaccination à grande échelle et à d'autres progrès dans la lutte contre le virus, la situation dans le contexte de la pandémie devait se détendre de plus en plus, de sorte que les consommateurs retrouvent la normalité et leur mobilité, nous comptons sur une reprise durable de la demande à partir du troisième trimestre.»

À moyen et à long terme, le président d'AEROBAL voit l'avenir avec optimisme: «Dans une société où les aspects écologiques jouent un rôle de plus en plus important, la boîte en aluminium pour aérosol saura s'affirmer et continuera à consolider sa position comme moyen d'emballage de l'avenir. Car grâce à son utilisation propre et sûre et à son excellente recyclabilité, elle offre l'atout supplémentaire décisif au niveau de la convivialité, de l'efficacité des ressources et d'une authentique durabilité.»

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage au sein de la Confédération allemande de l'industrie de l'aluminium – Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA)

Secrétaire général d'AEROBAL